

こだわりの地域密着と自社責任企画施工 資産と想いを次世代に繋げる土地活用の匠

土 地は「持つ」時代から「活かす」時代へ

先行き不透明な現代社会の中で、代々受け継いできた土地を確実に次の世代に残していくためには、資産価値をより高め、安定させる有効な活用方法を見出すことが重要だ。

「お客様の大切な資産を次の世代に残すことが当社の使命です。単なる相続税の節税対策をベースにするコンサルティングだけではなく、資産価値を高め、安定させるための最善の方法を考え、ご提案しています」



玉村 秀樹 社長

と話すのは、東京の三多

摩地区を中心に、土地活用
に特化した事業を展開する
株式会社創建の玉村秀樹
社長。1972年の創業か
らおよそ40年にわたって培
ってきた実績と信頼を受け
継ぎ、4年前に就任した。

賃貸マンションへの建て
替えをはじめ、土地活用の
相談からアフターケアにい
たるまで、トータルなコン
サルティング事業を行う同
社。税理士・弁護士など専
門家とのネットワークを活
かし、土地の活用・相続に
関わる様々な問題解決にも
独自のスキルを発揮する。

「企画地の立ち退いて頂く
方にも話を聞いて相談に乗
り、安心してご納得頂ける
まで移転先を探し、親身に
なってお付き合ひさせて頂
いています。不動産の相続

時には、ご家族全員と対話
をし、仲介役としてご家族
それぞれの考えや想いを届
けることもあります」

と話す玉村社長。道路拡
幅などの為に国や公共団体
が土地の所有権を取得する
「道路取用」にも豊富な知識
を持つ同社は、土地オーナ
ーとともに協議に参加し、
不利益が発生しないように
コーディネートしている。

また、顧客の利益を最優
先に考え、責任施工にこだ
わる同社は「特命受注」が
基本方針だという。

「価格競争ではなく、誠意
ある「中庸」な価格で満足
と安心を提供し、信頼を集
めてきました。お客様への
感謝の気持ちを含め、私た
ちが熟知するエリアで質の
高いサービスを提供し、自
らの手で責任を持って企画

施工いたします」(玉村社長)

地域に密着した高い付加
価値を提供することで、世
代を超えた信頼を獲得して
いる同社。賃貸マンション
だけでなく、テナントを誘
致して老人ホームや保育園
を企画するなど、新たな需
要も増えているという。

企画力に絶対の自信！ 魅力的な価値を創造

自ら魅力ある価値を創り
出す、いわゆる「造注」が
同社の営業スタンス。大手
建設会社で培ってきた自身
の建築技術とマニュアル化
できない営業スキルを、OJ
Tによって社員に教え込む
玉村社長は、自社の企画力
に大きな誇りと、絶対の自
信を持っている。

「資産家であるオーナー様
から依頼される各案件は非



(施工例) ロハスデザインのマンション

常に緻密で、取引額も億単
位。責任も大きく、高い経
験値やスキルが求められる
ため、ありきたりの企画力
では対応できません」

と話す玉村社長は「経験
は価値」と考え、定年制度
も廃止の方向で検討。積み
重ねた信頼を守り、さらな
る企画力強化を図る。(谷)

【会社データ】

本社 東京都調布市調布ヶ
丘 2-14-7

☎ 042-487-8000
設立 1972年2月

資本金 1億4000万円
事業内容 1 テナントビル・マン
ションの企画デザイン・設計施工
融資紹介、テナント紹介・管理

https://homepages3.nifty.co
m/soken-archi-net